



PROFILI DI ECONOMETICA

INSERTO REDAZIONALE ALLEGATO AL N.18 - NOVEMBRE 2006 DI TELOS
QUADRIMESTRALE DELL'ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI DI ROMA

PROPRIETÀ LETTERARIA RISERVATA

© Copyright 2006 Centro Studi Telos

CENTRO STUDI TELOS

Piazzale delle Belle Arti, 2 - 00196 Roma

Tel. (r.a.) 0636721217 Fax 0636721385

centrostuditelos@odc.roma.it

Finito di stampare

ottobre 2006

A norma della legge sul diritto d'autore e del codice civile è vietata
la riproduzione di questo libro o parte di esso con qualsiasi mezzo,
elettronico, meccanico, per mezzo di fotocopie, microfilms,
registrazioni o altro.

“Credo poco alle leggi. Se troppo dure, si trasgrediscono, e con ragione. Se troppo complicate, l’ingegnosità umana riesce facilmente a insinuarsi entro le maglie di questa massa fragile, che striscia sul fondo. Il rispetto delle leggi antiche corrisponde a quel che la pietà umana ha di più profondo; e serve come guanciale per l’inerzia dei giudici. Le leggi più antiche non sono esenti da quella selvatichezza che mirano a correggere, le più venerabili rimangono ancora un prodotto della forza. La maggior parte delle nostre leggi penali – e forse è un bene – non raggiungono che un’esigua parte dei colpevoli; quelle civili non saranno mai tanto duttili da adattarsi all’immensa e fluida varietà dei fatti. Esse mutano meno rapidamente dei costumi; pericolose quando sono in ritardo, ancor più quando presumono di anticiparli. E tuttavia, da questo cumulo di innovazioni pericolose e di consuetudini antiquate emerge qua e là, come in medicina, qualche formula utile. I filosofi greci ci hanno insegnato a conoscere un po’ meglio la natura umana; i nostri migliori giuristi da qualche generazione rivolgono le loro cure nella direzione del senso comune”.

MARGUERITE YOURCENAR, *Memorie di Adriano*

INDICE

PREFAZIONE

CAPITOLO PRIMO CONSIDERAZIONI SULL'ETICA

- 1.1 Introduzione
- 1.2 Questioni di etica e “questioni morali”
- 1.3 Il pensiero dell'etica: il contributo storico di alcuni filosofi
- 1.4 Filosofia della differenza e l'etica a venire nel novecento

CAPITOLO SECONDO ETICA ED ECONOMIA

- 2.1 Il possibile binomio tra etica ed economia
- 2.2 Il fine dell'econometica: lo sviluppo sostenibile
- 2.3 Il fair trade come esempio di sviluppo sostenibile

CAPITOLO TERZO L'ETICA NELL'IMPRESA

- 3.1 Come si è evoluta l'impresa
- 3.2 Il bene comune
- 3.3 Dall'etica alla corporate social responsibility
 - 3.3.1 Iniziative a livello mondiale
 - 3.3.2 Iniziative a livello comunitario
 - 3.3.3 Iniziative a livello nazionale
- 3.4 Caratteristiche della CSR
 - 3.4.1 Ambito di applicazione della CSR
 - 3.4.2 Opere di beneficenza e CSR
- 3.5 I doveri fiduciari
- 3.6 Gli stakeholder
- 3.7 L'importanza della cooperazione tra l'impresa e gli stakeholder

INDICE

CAPITOLO QUARTO INTERVENTI DI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

- 4.1 CSR e riorganizzazione dell'assetto interno
- 4.2 CSR e comunicazione esterna

CAPITOLO QUINTO IL REPORT DI SOSTENIBILITÀ NEL BILANCIO D'ESERCIZIO

- 5.1 La “sezione sulla sostenibilità”: uno schema di riferimento
- 5.2 Ambito di applicazione
- 5.3 Premessa metodologica
 - 5.3.1 Indicatori di performance finanziaria
 - 5.3.2 Indicatori di performance non finanziaria
- 5.4 L'identità aziendale
- 5.5 Performance economica
- 5.6 Performance sociale ed ambientale
 - 5.6.1 Fornitori
 - 5.6.2 Clienti
 - 5.6.3 Risorse umane
 - 5.6.4 Collettività
 - 5.6.5 Azionisti
 - 5.6.6 Istituzioni
 - 5.6.7 Concorrenti
 - 5.6.8 Ambiente
- 5.7 Sezioni integrative
- 5.8 Impegni futuri

INDICE

CAPITOLO SESTO COMPETITIVITÀ E SOSTENIBILITÀ

- 6.1 Fattori critici di successo e CSR
 - 6.1.1 Cultura d'impresa
 - 6.1.2 Sistema informativo
 - 6.1.3 Patrimonio di marca
- 6.2.1 Benefici di una condotta responsabile

CAPITOLO SETTIMO EVOLUZIONE DOTTRINARIA SULLA CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

- 7.1 Gli ultimi studi sulla CSR
- 7.2 Conclusioni

BIBLIOGRAFIA